

Eventi FERPI: dieci concetti ispiratori al centro degli interventi degli speaker di InspiringPR 2024

Con Responsabilità, Accoglienza, Intelligenza, Attenzione, Curiosità, Fantasia, Speranza, Prospettiva, Generosità e Autenticità, appuntamento a Venezia, sabato 18 maggio, alla Scuola Grande San Giovanni Evangelista

Dall'esperto di management all'autore di fumetti, dall'ingegnere e sociologo alla specialista di comunicazione digitale, dall'architetto e urban designer agli studenti di ingegneria appassionati della vela ecosostenibile fino all'illusionista. Sono solo alcuni dei 10 speaker che si dedicheranno ai 10 concetti protagonisti della decima edizione di **InspiringPR**, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI - **Federazione Relazioni Pubbliche Italiana** e organizzato dalla Delegazione FERPI Triveneto in collaborazione con Uniferpi Padova e Gorizia. L'appuntamento è sabato 18 maggio dalle 10 alla Scuola Grande San Giovanni Evangelista. Responsabilità, Accoglienza, Intelligenza, Attenzione, Curiosità, Fantasia, Speranza, Prospettiva, Generosità e Autenticità saranno i 10 concetti al centro

degli interventi degli speaker ospiti a Venezia, ognuno di loro chiamato a interpretare una parola. A Paolo D'Anselmi, insegnante, consulente di management e scrittore, è stato chiesto di declinare la parola Responsabilità. Luca Raffaeli, considerato uno dei massimi esperti italiani nel campo dei fumetti e del cinema d'animazione, affronterà la parola Fantasia. Matteo Tonoli, ingegnere e sociologo, la parola Speranza. Per Rossella Scalone, imprenditrice ed esperta di comunicazione digitale e social media, con particolare attenzione ai temi di Diversity, Equity e Inclusion, la parola scelta è Generosità. Mapi Danna, scrittrice, TEDx Speaker, autrice Tv, radio e web ci intratterrà con la parola Autenticità. Ad Andreina Contessa, Direttore del Museo Storico e Parco del Castello di Miramare e della Direzione Regionale Musei del Friuli-Venezia Giulia, il termine Curiosità. A Giulia Galliano Sacchetto, giornalista professionista, appassionata di circo e magia, il tema Attenzione. Per Luca Vescovi imprenditore, pioniere nel settore digitale, la parola Intelligenza. Paola Zanotto, architetto e urban designer, per Accoglienza e ad Audace Sailing Team, gruppo di studenti di ingegneria con la passione per la vela ecosostenibile, la parola Prospettiva. Tutte le informazioni su **InspiringPR** sono disponibili sul sito

web e sui canali social ufficiali.

Premio BAT Italia

Sabato 18 maggio saranno infatti anche resi noti i vincitori della VII edizione dell'**InspiringPR Award**, partner del premio BAT Italia, dedicato alla campagna di relazioni pubbliche che si è distinta per la sua capacità di ispirazione e della IV edizione del premio di laurea "È il digitale, bellezza!" in memoria di Adriana Ripandelli, Chief Operating Officer & Head of Digital di Mindshare Italia, organizzato insieme alla famiglia e a Mindshare Italia, dedicato agli studenti delle università italiane per premiare le più innovative tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale.

Supporto e sponsorizzazioni

InspiringPR 2024 è patrocinato da: Regione del Veneto, Comune di Venezia-Città di Venezia, Marco Polo 700, Università degli Studi di Padova, Unioncamere del Veneto e Istituto Universitario Salesiano Venezia - IUSVE. Con il contributo del Corporate Partner BAT Italia, dei Supporting Partner AD Dal Pozzo, Canon Medical Group, Centro Marca, Coca-Cola Italia, Gruppo Matches Srl, Ottagon Srl, e del Local Sponsor Biblion Edizioni. Media partner dell'evento: Corriere del Veneto, Corriere Imprese Nordest,

Digital Coach, Radio Piterpan, Telpress, Wired. Sponsor tecnici Cantine Vitevis, Caseificio Zanchetta, Genuina Hub Company, Illy, Riso Melotti. Ricordiamo inoltre i Sostenitori Aps comunicazione, BiWise, Pr Consulting, Thanai Communication Advisors.

Il commento

"Abbiamo deciso per il decennale del Festival di rinnovare il format - sottolinea la delegata FERPI Triveneto Ada Sinigaglia - "non più quindi un unico tema declinato da più speaker ma 10 parole interpretate da altrettanti relatori provenienti da settori e ambiti diversi. Alle parole saranno abbinati anche i tre vincitori dell'**Award**, svelati il giorno della premiazione. Tra le novità, la candidatura per la prima volta di varie Amministrazioni pubbliche, oltre a numerose società di comunicazione e aziende di tutta Italia".



Peso:75%