

# Eventi BAT Italia partner dell'InspiringPR Award, il Festival delle Relazioni Pubbliche di FERPI

La VII edizione dell'InspiringPR Award, il premio FERPI alla campagna di Relazioni Pubbliche che si è distinta per la sua particolare capacità di "ispirazione", ha quest'anno come partner BAT Italia, società del Gruppo BAT, leader mondiale nei beni di largo consumo con un portafoglio prodotti multi-category nel settore del tabacco. "Una partnership prestigiosa - afferma il presidente dei FERPI, Filippo Nani -, con un'azienda molto vicina a FERPI, sia per il sostegno assicurato all'Oscar di Bilan-

cio 2023, che per la sua partecipazione all'InspiringPR Award dello scorso anno, con la campagna di awareness 'Piccoli gesti, grandi crimini', realizzata in collaborazione con Marevivo e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e del Ministero per la Protezione Civile e le Politiche del Mare, nata per sensibilizzare cittadini e amministratori locali sull'abbandono di mozziconi di sigarette e piccoli rifiuti, che vinse il primo premio". Andrea Di Paolo, Presidente di BAT Trieste, aggiunge: "Siamo orgo-

gliosi di poter essere partner di FERPI in questa occasione così importante. Il nostro impegno, rivolto ogni giorno a costruire 'A Better Tomorrow', si traduce anche in opportunità come gli InspiringPR Award, fondamentali per riconoscere le best practice che meglio rappresentano l'idea di futuro migliore per le comunità in cui tutti operiamo".



Peso:29%